

## QUI SOMMES NOUS

L'UACA est née sur les fondements de la FATEAC créée par l'arrêté du Ministère de l'Intérieur N°371/INT/ATAP/AGP du 19 octobre 1993 et par la décision du Ministère de l'Enseignement Supérieur N°300/MESRIT/DESUP/SDEP du 12 novembre 1996. Ainsi que par Autorisation de création : Arrêté N° 327 / MESRS / DGESIP / DESUP / Kkj du 21 JAN 2019 et par Autorisation d'ouverture et d'agrément : Arrêté N° 328 / MESRS / DGESIP / DESUP / Kkj du 21 JAN 2019

## NOTRE VISION

L'UACA a pour vision d'offrir une alternative crédible de la formation universitaire à l'église et à la société et de contribuer à l'épanouissement d'un christianisme authentique en Afrique contemporaine.

## NOTRE MISSION

« Former des leaders intègres, compétents et capables de relever les défis de l'église et de la société africaine francophone contemporaine. »

## NOS VALEURS

La culture de l'intégrité, la culture de la recherche et la culture de l'excellence  
L'intégrité transformatrice, l'intégrité dans tous les domaines de notre vie en communauté notre vertu cardinale. Identifier et prendre en charge les défis de la société contemporaine avec intégrité.

## EQUIPEMENTS DE POINTES



SALLE INFORMATIQUE



STUDIO RADIO

## NOS UFRS

### UFR SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

#### MENTION SCIENCES DE GESTION

##### LOGISTIQUE

###### Objectif

Acquérir une formation approfondie dans les domaines de la gestion logistique et d'exploitation. Autrement dit, rendre l'étudiant capable d'accéder à l'ensemble des métiers relatifs à la logistique, que ce soit au niveau des approvisionnements, de l'entreposage, de la distribution, de la gestion du transport.

###### Cible

Bacheliers (toutes séries scientifiques et Série A1) affectés de l'état ou non. DUT, BTS en équivalence

###### Débouchés

Approvisionneur  
Responsable transport  
Pilote de flux  
Responsable d'entrepôt  
Responsable de plate-forme  
Technicien en logistique  
Chargé de Transit / Douane  
Responsable du Service Logistique  
Responsable du Service Achat  
Acheteur leader/Assistant contentieux  
Gestionnaire de Parc et lignes, etc....

Durée  
Trois (3) ans

### MARKETING ET MANAGEMENT **Débouchés**

###### Objectif

La Licence en Gestion option Marketing et Management permet d'acquérir une formation approfondie dans les domaines des Sciences Economiques et de Gestion, des études de marché, du management, de la vente stratégique de services et produits etc.

###### Cible

Bacheliers (toutes séries scientifiques et Série A1) affectés de l'état ou non. Titulaires de DUT, BTS en équivalence.

Durée  
Trois (3) ans

Assistant / Responsable Marketing et Management,  
Assistant de produit,  
Consultant,  
Responsable de vente,  
Assistant publicité,  
Chargé de communication,  
Gestionnaire de portefeuille clients etc.  
Ouvre sur une inscription en Master dans les domaines concernés par les sciences de gestion

### SCIENCES COMPTABLES ET FINANCIERES

###### Objectif

Acquérir une formation approfondie dans les domaines des sciences comptables, du droit des affaires, du management, de la finance et du contrôle de gestion.

###### Cible

Titulaires d'un baccalauréat A1, B, C, D, G2 ou équivalent, affectés de l'état ou non.  
Titulaires de DUT, BTS en équivalence.

Durée  
Trois (3) ans

**Débouchés**  
- Enseignements secondaires,  
Comptable,  
Economie,  
Chercheurs,  
Chefs de projets, etc.  
Assistant ou Chef Comptable,  
Analyste Financier,  
Responsable Financier,  
Responsable Reporting,  
Assistant ou Chef Trésorier,  
Agent de Crédit, etc.  
- Ouvre sur une inscription en Master dans les domaines concernés par les sciences de gestion

### ENSEIGNANTS



### UFR SCIENCES JURIDIQUES POLITIQUES ET ADMINISTRATIVES

#### MENTION SCIENCES JURIDIQUES

### DROIT (PUBLIC / PRIVE)

###### Objectif

La Licence en Droit propose une formation générale en Sciences juridiques qui débouche sur le Droit public ou le Droit privé en Licence 3. Selon l'option choisie,  
• elle vise à développer la capacité d'analyse des documents à caractère juridique (normes et Actes juridiques) du domaine public ; élaborer et construire des synthèses argumentées sur des questions du Droit public,  
• elle vise à donner les fondamentaux en droit privé (connaissances approfondies des mécanismes juridiques de régulation des rapports sociaux d'ordre privé et des entreprises).

###### Cible

Titulaires d'un baccalauréat de toutes séries, affectés de l'état ou non. Titulaires de DUT, BTS en équivalence.

Durée  
Trois (3) ans

###### Débouchés

- Enseignements secondaire,  
Avocat,  
Mandataire de Justice,  
Greffier,  
Responsable des Ressources Humaines, Chefs de projets, etc.  
- Ouvre sur une inscription en Master dans les domaines concernés par les sciences juridiques.



### UFR SCIENCES DE L'HOMME ET DE LA SOCIETE

#### MENTION COMMUNICATION

### COMMUNICATION & ORGANISATION

###### Débouchés

- Publicitaire,  
Attaché de presse,  
Assistant chargé de communication,  
Community Manager,  
chargé de communication événementielle,  
Chargé de communication interne,  
Chargé de Ressources Humaines,  
Chargé de clientèle dans une régie publicitaire,  
Animateur de communauté virtuelle,  
Chargé de mobilisation humanitaire etc.  
- Administrations,  
collectivités territoriales,  
organismes parapublics,  
santé  
éducation,  
ONG,  
institutions internationales,  
entreprises commerciales,  
associations,  
presse,  
sport,  
loisir,  
mode, etc  
- Ouvre sur une inscription en Master dans les domaines concernés par les sciences de l'Information et de la Communication.

###### Objectif

Préparer les étudiants aux métiers de la communication, des médias, et de la publicité ainsi que de la gestion des organisations.,  
- Donner les connaissances et les compétences nécessaires à l'utilisation des outils et techniques de communication de base écrite, orale, audiovisuelle, multimédia

###### Cible

Titulaires d'un baccalauréat A1, B, C, D, G2 ou équivalent, affectés de l'état ou non. Titulaires de DUT, BTS en équivalence.

Durée  
Trois (3) ans

###### Débouchés

- Administration publique : administrations préfectorales, administrations du trésor, des impôts, des douanes;  
- Médias : journalistes de la presse écrite et télévisée, journalistes de reportages, etc.  
- Organismes militaires et paramilitaires : Police, Gendarmerie, Eaux et forêt ...  
- Enseignement : service d'orientation, centres de formations sociales, formations sanitaires structures universitaires, etc.  
- Instituts de recherche : recherches agronomiques, recherches technologiques, recherches en Sciences Sociales  
- Gestion des ressources humaines et des organisations professionnelles  
- Instituts de marketing, organismes de sondages, service de statistique, service informatique, etc.  
- Assurances et banques  
- Monde de la culture  
- Organisations internationales : ONU, PNUD, UNICEF, OMS, FAO, BAD, etc.

### ANTHROPOLOGIE & SOCIOLOGIE

###### Objectif

La formation offerte en Anthropologie et Sociologie a pour objectif de rendre les étudiants opérationnels à la fin du premier cycle de formation (3e année de Licence).  
En effet, notre système pédagogique se fonde sur trois leviers :  
- un solide enseignement théorique en Anthropologie / en Sociologie et disciplines connexes,  
- une formation pratique en interaction avec le monde du travail et une initiation à la prise d'initiative professionnelle.

###### Cible

Titulaires d'un baccalauréat A1, B, C, D, G2 ou équivalent, affectés de l'état ou non. Titulaires de DUT, BTS en équivalence.

Durée  
Trois (3) ans

## QUATRE OPPORTUNITÉS À L'UACA

### Profiter d'une formation en interaction avec le monde du travail et une société en perpétuelle mutation

- Des occasions d'échanges entre étudiants et professionnels;
- Des témoignages de personnalités aux succès professionnels avérés, sur leurs parcours;
- Des participations à des conférences ou séminaires animés par des professionnels ayant pour finalité de susciter la motivations et contribuer à asseoir les choix professionnels;
- Des stages obligatoires pour initier les étudiants aux activités professionnelles;
- Des colloques internationaux, des séminaires de formation et des voyages d'étude

### Profiter d'un cadre d'étude agréable, opérationnel, motivant et stimulant

- Un cadre spatial agréable de 3 hectares, clôturé et sécurisé;
- Des salles de classes et des salles polyvalentes aérées, climatisées dotées de connexion Internet;
- Un centre de documentation équipé offrant un confort de recherche;
- Un restaurant panoramique opérationnel;
- Une résidence universitaire équipée, d'une capacité d'accueil de plus de 200 étudiants;
- Une infirmerie;
- Un terrain omnisport.

### Bénéficier d'un environnement humain, intellectuellement et moralement enrichissant et stimulant

- Un personnel administratif et technique ayant le profil de l'emploi, intègre, disponible, accueillant et surtout professionnel ;
- Des enseignants rompus au métier de la formation universitaire, généreux dans l'effort de dispensation du savoir et intègres;
- Des enseignants qui adhèrent à la philosophie pédagogique de notre institution universitaire : à l'UACA, tout étudiant est capable de réussir.

### Acquérir en plus du savoir et du savoir-faire, un savoir-être pour contribuer positivement au développement de la société

- Les principes moraux guideront les pratiques d'acquisition du savoir par les étudiants, l'interaction avec les représentants de certaines professions et l'immersion dans le monde du travail et la société.
- Ces pratiques seront balisées par les considérations éthiques qui donnent sens et vie à la mission de l'UACA : «former des leaders intègres, compétents et capables de relever les défis de l'Eglise et de la société africaine francophone contemporaine».

**NOUS CULTIVONS L'INTÉGRITÉ, LA RECHERCHE ET L'EXCELLENCE!**



**Formation - Intégrité - Challenges**

## Coût de la Scolarité programme licence

NIVEAU	COUT PAR NIVEAU	ECHEANCIER			
		INSCRIPTION	SEPTEMBRE	NOVEMBRE	FEVRIER
ANNÉE 1	750 000	75 000	225 000	225 000	225 000
ANNÉE 2	750 000	75 000	225 000	225 000	225 000
ANNÉE 3	750 000	75 000	225 000	225 000	225 000
SOUTENANCE	50 000				50 000

### CONDITIONS EXIGÉES

- BAC TOUTES SÉRIES OU DIPLÔME ÉQUIVALENT,
- EXAMEN DE DOSSIERS ET TEST D'ADMISSION.

### NB : FRAIS ANNEXES

- 1 PAQUET DE RAME (80g) : 3 000 FCFA
- 1 CHEMISE A RABBAT : 1 000 FCFA
- CRAVATE : 5 000 FCFA
- MACARRON : 1 000 FCFA
- 1TEE-SHIRTS ET 1 POLO : 10 000 FCFA
- COSTUME (Tissu) : 20 000FCFA

**REÇOIT LES AFFECTÉS DE L'ETAT**



L'UACA est située à proximité de la pharmacie les Jardins d'Eden sur l'axe Mpouto—Mbadon (Cocody).

**Info line : (+225) 27 22 40 93 00 /05 06 75 41 81**

**Email: uacacommunication@gmail.com / info@uaca-edu.org**

**Site web : www.uaca-edu.org**

### Plan d'accès à UACA



## UNIVERSITE DE L'ALLIANCE CHRETIENNE D'ABIDJAN

Autorisation d'ouverture et d'agrément Arrêté N°328/MESRS/DGESIP/DESUP/KKj DU 21 JANVIER 2019



Plus de **25ans**

au service de l'Eglise et de la société africaine



**INTÈGRE POUR TRANSFORMER**

**Programme Licence**

**ANTHROPOLOGIE & SOCIOLOGIE**

**COMMUNICATION & ORGANISATION**

**DROIT (PUBLIC / PRIVE)**

**SCIENCES COMPTABLES ET FINANCIERES**

**MARKETING ET MANAGEMENT**

**LOGISTIQUE**